



Alejandro Montufar Helu
CEO de *PETROIntelligence*
amontufarhelu@PETROIntelligence.com

Más
proveedores
= menor
precio

**LOS PRECIOS
Y LAS
MARCAS DE
COMBUSTIBLE**

PEMEX

En el contexto mexicano, en teoría, un mayor número y una diversidad de marcas de combustible diferentes a Pemex deben generar mayor competencia y, por ende, menores precios que beneficien al consumidor.

A

fin de llevar a cabo un primer acercamiento en la comprensión del efecto de marcas sobre precios, en *PETROIntelligence* analizamos el porcentaje de marcas distintas a Pemex sobre el total de estaciones y el nivel de precios de cada entidad federativa. En la Tabla 1 pueden observarse dichos porcentajes y el precio promedio en junio de 2021.

Lllaman la atención los estados de Tabasco y Guerrero, donde el primero es el de mayor porcentaje de marcas distintas a Pemex, con 55 por ciento. Guerrero tiene el menor porcentaje, sólo 3 por ciento. Al graficar estos datos, es posible observar que existe una correlación entre el nivel de precios al público y la proporción de marcas distintas a Pemex, como puede comprobarse en la Gráfica 1.

Claramente, esto es un análisis simplista, que debe tomarse como exploratorio, ya que no considera las características de logística de cada entidad federativa, como la existencia y ubicación de terminales férreas y de almacenamiento, autopistas, puertos y ductos.

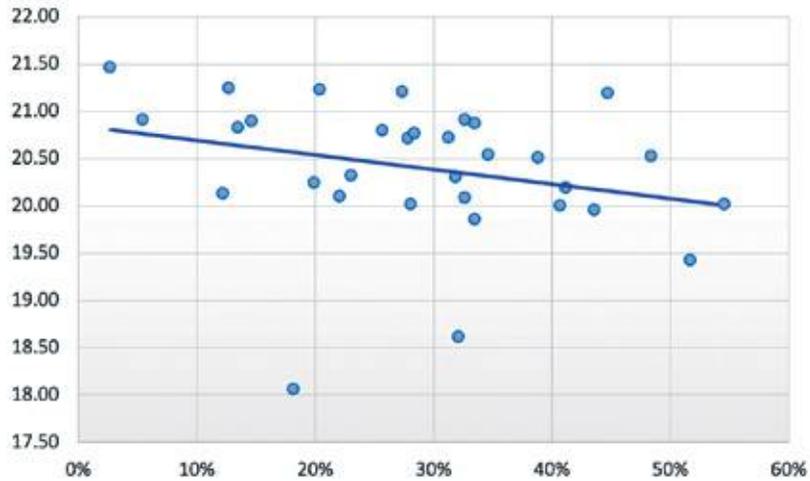
No obstante, dicha relación es parte de la evidencia que nos permite considerar que la presencia de competencia en el mercado mayorista sí genera un menor nivel de precios al público, aunque hay que tener recato en la fuerza de dicha aseveración, ya que a pesar de que la presencia de marcas distintas a Pemex inició como consecuencia de la existencia de proveedores nuevos, actualmente, ante el nivel de competencia, Pemex provee combustibles a estaciones con otras marcas.

TABLA 1

ESTADO	%	PROMEDIO (\$)
Aguascalientes	48	20.53
Baja California	52	19.43
Baja California Sur	31	20.73
Campeche	45	21.19
Chiapas	23	20.33
Chihuahua	32	18.62
Ciudad de México	33	20.92
Coahuila	33	20.09
Colima	12	20.14
Durango	13	20.83
Estado de México	32	20.30
Guanajuato	39	20.51
Guerrero	3	21.46
Hidalgo	33	19.86
Jalisco	26	20.81
Michoacán	15	20.91
Morelos	22	20.10
Nayarit	5	20.92
Nuevo León	20	21.24
Oaxaca	13	21.25
Puebla	41	20.01
Querétaro	43	19.97
Quintana Roo	27	21.20
San Luis Potosí	35	20.54
Sinaloa	28	20.71
Sonora	41	20.20
Tabasco	55	20.01
Tamaulipas	18	18.06
Tlaxcala	28	20.02
Veracruz	20	20.25
Yucatán	33	20.87
Zacatecas	28	20.77

GRÁFICA 1

Proporción de marcas distintas a Pemex
contra precio promedio



Es decir, a mayor proporción de marcas distintas de Pemex, es menor el nivel de precios.

Ahora, en cuanto a la dinámica interna de esta relación, ¿las marcas distintas a Pemex generan un menor nivel de precios porque son siempre más competitivas que ella o se trata más bien de que la empresa estatal disminuye sus precios como reacción ante su presencia? En las gráficas de las Figuras 1 y 2 se muestran las comparaciones entre los precios de las estaciones Pemex y los de las estaciones con marcas distintas en los estados de Tabasco y Guerrero.

FIGURA 1

Tabasco



FIGURA 2

Guerrero



FIGURA 3

Veracruz



FIGURA 4

Estado de México



En Tabasco y Guerrero es posible observar que existe una correlación entre los precios de Pemex y de las estaciones no Pemex, es decir, se establecen precios considerando los movimientos de las otras estaciones, por lo que sí podemos hablar de la existencia de competencia. Se tomaron en cuenta estos dos estados por ser los extremos en la proporción de marcas distintas, pero ¿qué sucede en las demás entidades federativas?

En el caso de Veracruz y del Edomex, por ejemplo, podemos comprobar en las Figuras 3 y 4 que también existe este tipo de competencia (bastante marcada en el primer estado).

Sin embargo, sí hay casos donde Pemex lleva la batuta como Baja California, pero también donde tiene una posición frágil como es el caso de Coahuila (Figuras 5 y 6).

En conclusión, es posible apreciar que una mayor presencia de proveedores en un mercado trae consigo un menor nivel de precios al fomentar la competencia entre las diferentes empresas. En el caso mexicano podemos observar a través de los precios al público que existe un gran dinamismo en el sector gasolinero donde Pemex y su competencia están bastante activos a fin de incrementar sus cuotas de mercado y fortalecer sus posiciones. ❌

FIGURA 5

Coahuila

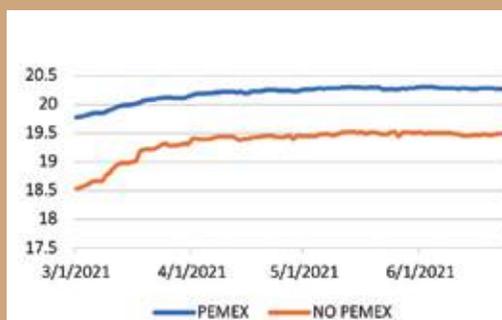


FIGURA 6

Baja California

